Pontificia Universidad JAVERIANA Cali	**SYLLABUS ASIGNATURA**

Nombre de la asignatura	Ética Y Responsabilidad Social
Código	400FRG003

Información básica

Departamento que ofrece la asignatura:	Departamento de Gestión de Organizaciones		
Núcleo Básico de Conocimiento:	Filosofia y Religión, General		
Área de conocimiento:			
Créditos:	**Horas con acompañamiento docente**		**Horas de trabajo independiente:**
2 créditos	**Horas de clase:**	**Horas de práctica o laboratorio**	66 horas por semana
Total horas:	30 horas por semana	No aplica	
32 horas			
Modalidad:			
Idioma en la que se imparte:			
Prerrequisitos:			

Correquisitos:

Asignaturas equivalentes:

Objetivos
- Analizar los problemas éticos que experimenta un profesional en los contextos de su desempeño a partir del análisis crítico de situaciones, con el fin de concientizar de la relación dinámica entre RSE y posición Ética personal, como un binomio indisoluble de un profesional -Analizar y reflexionar sobre el surgimiento y la necesidad de diseñar e implementar políticas de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de relacionamiento con los grupos de interés o stakeholders, frente a un compromiso con el desarrollo sustentable, con la identificación de riesgos y el diseño de estrategias para enfrentarlos y la no vulneración de los derechos humanos desde la organización. -Fundamentar éticamente la RSE, así como tomar consciencia de los valores personales y su priorización y la presencia de estos en la toma de decisiones organizacionales -Integrar los valores y principios éticos en la toma de decisiones de su ejercicio profesional a partir de la metodología de ¿Estudio de Casos¿. -Desarrollar habilidades gerenciales en el campo de la RSE a través del análisis de casos de la vida real.

Contenido

Sesión 1

-Las empresas socialmente responsables vs las empresas socialmente irresponsables
-Historia de la RSE
-Algunos casos de Filantropía Empresarial y RSE
-Marco general, definiciones, modelos y alcances
-Enfoque crítico de la responsabilidad social empresarial: su verdadero compromiso.
-Conceptos asociados a la Responsabilidad social empresarial RSE
-Factores que promueven la RSE, concepto.

Sesión 2

-Casos Red Unirse.
-Normas y guías de RSE. ISO 26000, GT 180, Pacto Global, GRI.
-Derechos Humanos en la Empresa Guia Blir
-Caso Cleveland

Sesión 3

-Las Escuelas Filosóficas que pueden ayudar a comprender la profundidad ética de la RSC.
-Caso Ford Pinto.

Sesión 4

-Los Stakeholders, teoría y práctica
-Caso Danone
-Caso Defining the purpose of Borussia

Sesión 5

-Códigos de Ética
-Caso Blood Bananas.

Bibliografia

- ADOARH (2002) ¿Responsabilidad social de las empresas: Alcance y cuestionamientos sobre el tema¿.
- AMARTYA SEN (2000). Desarrollo y libertad. Bogotá: Planeta.
- APARICIO, Jaime (2002). Conferencia de las Américas sobre la Responsabilidad Social de la Empresa Alianzas para el desarrollo. - ----- CARVAJALINO AREVALO, Mario (2002). Adelante en su empresa un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, Revista Cámara de Comercio Bogotá / #96.
- CHACÓN CASTRO, C. Ponencia presentada en las VII Jornadas de Empleo ¿La inclusión social de personas vulnerables- Valencia, 24 y 25 de Octubre de 2001, con el título ¿La empresa social: la responsabilidad y la acción social de la empresa¿.
- Comisión de la Comunidad Europea. (2001). Libro Verde de la Responsabilidad Social de las Empresas.
- D. MELÉ (1998). Ética en la actividad financiera. Navarra: Eunsa.
- D. MELÉ (1998). Ética en la dirección comercial y publicidad. Navarra: Eunsa.

- ESCOBAR N., JIMENEZ A. Y GUTIERREZ R. (2004) La Responsabilidad Social de las Grandes superficies en Colombia IESO ¿ Universidad del los Andes, Bogotá
- GARCES Christian M y QUINTERO Isabel Cristina (2003). Un Modelo de Gestión Social para el Mejoramiento de la Educación Escolar: Estudio de Caso en el Instituto Nuestra Señora de la Asunción INSA. Tesis de especialización en Gerencia Social.
- CAMACHO (2000). Doctrina Social de la Iglesia, quince claves para su compresnión. Bilbao: Desclée
- J. W. WEISS (2006). Etica en los negocios (cuarta edición); México: Thomson.
- MARTINEZ Juan Luis; SIMON Cristina; AGÜERO Ana (2003). La acción Social de la empresa, Alianzas entre empresas e instituciones No lucrativas. Prentice may.
- M. FRIEDMAN (1970). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. The New York Times Magazine, 13 septiembre 1970.
- M.G. VELASQUEZ (2006). Etica en los negocios, conceptos y Casos (sexta edición); Mexico: Pearson. (Se recomienda adquirir).
- LIBRO VERDE (2001).Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social del las Empresas. Comision de las Comunidades Europeas.
- TORO, Olga Lucia y REY, Germán (1996). Empresa Privada y Responsabilidad Social¿ Fundación Social, Colombia.
- R. FERNANDEZ (2004). Administración de la responsabilidad social corporativa. Madrid: Thomson.
- ROA MEJIA, Alfredo (2002). Relaciones de producción con una nueva concepción social Clusters. Centro Editorial Javeriano.
- GALLO y D. MELÉ (2003). Ética en la empresa familiar. Barcelona: IESE.
- GHOSHAL, S. (2005). Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning & education, vol. 4 n. 1, 75-91.
- MIRALLES, J. (2003). Amenazas y oportunidades para la responsabilidad social de la empresa. Papeles de Ética, Economía y Dirección, n. 8, 217-235.
- SCHMIDT, E (2003). Ética y Negocios para América Latina. Lima: biblioteca Universitaria.
- TORO, O y REY, G. (1996). Empresa Privada y Responsabilidad Social. Bogotá: Presencia.

SITIOS WEB

- Business ethics magazine.
- http://www.business-ethics.com
- Center for business ethics and corporate governance
- http://www.ethicsrussia.org
- Centro de ética aplicada de la Univesidad de Santa Clara
- http://scu.edu/Ethics
- Council for ethics in economics
- http://www.businessethics.org
- Harvard University Center for ethics and the professions
- http://www.ethics.haverd.edu
- http://www.ccrse.org
- http://www.comunidar.org.or
- http://europa.eu.int
- Business ethics magazine.
- http://www.business-ethics.com
- Center for business ethics and corporate governance
- http://www.ethicsrussia.org
- Centro de ética aplicada de la Univesidad de Santa Clara

- http://scu.edu/Ethics
- Council for ethics in economics
- http://www.businessethics.org
- Harvard University Center for ethics and the professions
- http://www.ethics.haverd.edu

Descripcion

En un programa de Posgrado, la Ética y la RSE es un espacio de reflexión sobre la manera como el proceso económico impacta en la sociedad, las personas y el mundo. La complejidad de la vida de los negocios requiere que se piensen a fondo sus fundamentos y las consecuencias, buscando una sostenibilidad de la vida empresarial. Para este proceso de reflexión hacen falta herramientas teóricas y disposición personal, que se buscan brindar en esta asignatura.